

Gemanagte Inhalte

TECH IN USE FAW optimiert die Marketingprozesse von Synthesa Chemie.

Die Synthesa Chemie ist Lieferant für Baufarben und Holzlasuren. 650 Mitarbeiter erwirtschaften einen Umsatz von 120 Millionen Euro. Aufgrund des umfangreichen Portfolios gab es in der Vergangenheit immer wieder Abweichungen zwischen den Datenbeständen im ERP-System und im Internet. Auch die Erstellung der Preislisten gestaltete sich sehr aufwändig. Deshalb wurde FAW aus dem Softwarepark Hagenberg mit der Entwicklung einer CMS-Lösung beauftragt, die sämtliche Produktdaten in einer zentralen Umgebung zur Verfügung stellt. Das Ergebnis integriert außerdem Daten aus dem ERP-System. Bei Änderung der Produktinformationen



CMS-Lösung von FAW: ERP und Internet greifen auf dieselben Daten zu

erfolgt ein automatischer Abgleich mit den Inhalten der Webseiten. „Der mühsame und fehleranfällige manuelle Abgleich von Daten aus mehreren Quellen entfällt ab jetzt“, sagt Friedrich Heindl, Leiter der Werbeabteilung bei Synthesa Chemie. Da das erarbeitete Produkt der FAW auf Open-Source-Komponenten beruht, fallen keine Lizenzkosten an und es kann auch für andere Unternehmen angepasst werden.